

2024年09月20日(星期五)

晨早必讀

- 市場憧憬美國經濟有望軟著陸 道指及標指再創新高 道指購 **10270**/沽 **10271**
- 港股重拾萬八點關口 淡倉上日再錄過億淨流入 恒指牛 **50099**/熊 **62440**
- 內地一年期及五年期貸款市場報價利率維持不變 建行購 **25118**
- 報導指快手被股東減持 快手今早大手成交上板涉資約37億港元 快手購 **22795**
- 美團高開見135元水平再創今年新高 輪場資金趁高造淡 美團購 **25593**/沽 **25920**
- 阿里巴巴連日獲港股通南下資金買入 上日錄逾36億淨流入 阿里購 **25539**/沽 **26300**
- 日本央行今日(周五)公布議息結果 每百日圓兌港元於5.5算關前徘徊 日港購 **10370**/沽 **10099**

輪證市場倉位

恒指牛熊證街貨分布圖

更多>

指數區域	相對期指張數 [括號內為一日變化]
18,800 - 18,999	743張 [+241]
18,600 - 18,799	1,032張 [+343]
18,400 - 18,599	1,237張 [+561]
18,200 - 18,399	1,399張 [+394]
18,000 - 18,199	553張 [-433]
上日收市價 <b>18,013</b> 點 上下1000點區間牛熊比例 <b>31:69</b>	
17,300 - 17,499	1,064張 [+1,064]
17,100 - 17,299	1,280張 [+319]
16,900 - 17,099	683張 [-3]
16,700 - 16,899	1,038張 [-247]
16,500 - 16,699	572張 [-103]

最後更新時間: 2024-09-20 08:03

個股資金流向

更多>

好倉:(認購+牛證)		淡倉:(認沽+熊證)	
流出	流入	流出	流入
騰訊淡倉	+9.6百萬	騰訊好倉	-1.1千萬
美團淡倉	+7.6百萬	港交好倉	-8.8百萬
小米好倉	+4.8百萬	納指好倉	-1.2千萬
阿里淡倉	+4.2百萬	騰訊淡倉	-2.5千萬
港交淡倉	+2.7百萬	阿里好倉	-1.5千萬
阿里好倉	-2.5千萬	標指好倉	-1.1千萬
納指好倉	-1.5千萬	標指淡倉	-8.8百萬
騰訊好倉	-1.1千萬	港交淡倉	-2.7百萬
港交好倉	-8.8百萬	美團淡倉	+7.6百萬
標指好倉	-1.1千萬	美團好倉	+4.8百萬
標指淡倉	-8.8百萬	小米好倉	+4.8百萬

最後更新時間: 2024-09-20 08:32

輪證焦點

恒生指數HSI

資料及數據>

過去五日好倉 淨流出 **1.7**億  
過去五日淡倉 淨流入 **3.0**億

**24380** 恒指購 **17094** 恒指沽  
行使價: 18,690點 行使價: 15,000點  
實際槓桿: 14.9倍 實際槓桿: 9.9倍  
最後交易日: 2024-12-19 最後交易日: 2025-03-24

**50099** 恒指牛 **62440** 恒指熊  
收回價: 17,422點 收回價: 18,500點  
實際槓桿: 新上市 實際槓桿: 28.8倍  
最後交易日: 2027-09-28 最後交易日: 2026-05-27

†上日收市價 ^資料截至2024-09-12收市

騰訊控股0700

資料及數據>

過去十日港股通(南向)^ 淨賣出 **19.6**億  
過去五日好倉 淨流出 **2.7**千萬  
過去五日淡倉 淨流入 **1.6**千萬

**25613** 騰訊購 **26304** 騰訊沽  
行使價: 460.2港元 行使價: 345.45港元  
實際槓桿: 14.6倍 實際槓桿: 10.1倍  
最後交易日: 2024-12-18 最後交易日: 2025-01-21

**69466** 騰訊牛 **57331** 騰訊熊  
收回價: 368港元 收回價: 410港元  
實際槓桿: 15.1倍 實際槓桿: 14.4倍  
最後交易日: 2025-02-13 最後交易日: 2026-04-09

美團3690

資料及數據>

過去十日港股通(南向)^ 淨賣出 **23**億  
過去五日好倉 淨流出 **1.2**千萬  
過去五日淡倉 淨流入 **2.2**千萬

**25593** 美團購 **27447** 美團沽  
行使價: 147.1港元 行使價: 109.9港元  
實際槓桿: 8.1倍 實際槓桿: 新上市  
最後交易日: 2024-12-13 最後交易日: 2025-09-17

**69810** 美團牛 **58942** 美團熊  
收回價: 118港元 收回價: 146港元  
實際槓桿: 6.9倍 實際槓桿: 8.1倍  
最後交易日: 2025-03-13 最後交易日: 2026-04-09

認股證

認股證搜尋

	編號	名稱	行使價 (點/元)	實際槓桿 (倍)	引伸波幅 (%)	最後交易日 (年-月-日)
外匯權證	10357	日港購	5.8	12	13.8	2025-06-24
	10099	日港沽	5.3	21.5	14.2	2024-12-18
	10337	歐港購	8.68	19.1	10.4	2025-03-24
	10103	歐港沽	8.5	27.8	10.0	2024-12-18
科技	26101	騰訊購	437.19	12	27.4	2024-12-24
	24965	騰訊沽	289.8	9.6	29.8	2025-03-18
	25539	阿里購	99.05	6.8	32.9	2025-04-15
	26300	阿里沽	81.93	11.6	30.9	2024-11-08
	25593	美團購	147.1	7.4	43.0	2024-12-13
	25920	美團沽	94.95	6.9	44.3	2025-02-10
	25119	小米購	23.88	7	37.3	2025-02-27
	23056	京東購	120.1	7.1	41.8	2024-12-18
	25864	百度購	105.1	3.7	40.5	2025-12-18
	26842	聯想購	12.52	5.9	44.3	2025-04-11
保險	26169	快手購	58.85	4.1	45.8	2025-09-16
	26956	瑞聲購	38.93	5.5	52.5	2025-02-19
	26651	舜光購	52.93	3.1	53.5	2025-09-16
	25429	嗶哩購	188.98	4.7	75.1	2025-01-15
	26843	網易購	155.1	6.4	40.9	2025-04-10
	26222	友邦購	65.05	12.7	30.0	2024-12-13
	22900	平安購	40.05	11	33.7	2024-11-20
	26146	中壽購	13.82	7.6	31.7	2025-03-18
銀行	25808	匯豐購	78.175	15.3	19.9	2025-02-17
	25672	匯豐沽	59.59	16.9	22.9	2024-12-17

證券/金融	22699	恒生購	91.91	5.8	25.6	2025-10-24
	25118	建行購	6.4	11.2	25.5	2025-03-24
	25117	工行購	5.1	11.5	25.5	2025-03-21
	27258	中行購	4	9.1	25.5	2025-07-14
酒店/旅遊	23728	港交購	300.2	7.5	30.4	2025-06-19
	23759	中金購	14.4	5.5	51.0	2025-05-21
博彩	25931	攜程購	480.2	10.4	39.5	2024-12-18
	26977	中免購	78.93	3.1	69.2	2025-10-27
地產	26597	金沙購	19.77	5.8	38.2	2025-06-17
	26957	銀河購	40.05	6	38.8	2025-06-19
	25701	領展購	43.05	7.1	28.4	2025-07-18
汽車	26810	華地購	29.05	5.1	50.2	2025-06-17
	26477	長實購	39.44	7.5	30.7	2025-06-19
	26687	比迪購	275.2	7.2	34.9	2025-02-12
金屬	25789	比迪沽	207.8	10.2	34.8	2024-12-13
	26689	理想購	98.93	2.6	66.4	2025-09-17
	26884	小鵬購	35.73	2	77.0	2025-12-12
金屬	24511	S金購	1,999.99	12.4	18.4	2025-03-25
	25471	S金沽	1,616	14.6	16.3	2025-04-23

牛熊證

牛熊證搜尋

編號	名稱	收回價 (點/元)	行使價 (點/元)	實際槓桿 (倍)	換股比率 (點/元)	最後交易日 (年-月-日)
67161	港交牛	210	208	7.8	500	2026-10-08
68911	美團牛	116	113.5	6.4	100	2025-02-13
56551	騰訊牛	333	330.2	6.3	500	2024-12-12
49530	道指熊	43,000	43,400	24	390,000	2024-12-19
49767	納指熊	20,500	20,700	16.2	234,000	2026-12-17

訂閱 取消

本資料所述之結構性產品並無抵押品。如發行人及擔保人無力償債或違約，投資者可能無法收回部份或全部應收款項。本資料由摩根大通證券(亞太)有限公司(「摩根大通」)亞洲上市衍生產品銷售部編制，其僱員可能持有不時在本資料所述證券之權益(作為主事人或其他)。本資料由摩根大通證券(亞太)有限公司(「摩根大通」)編制，僅供參考用途，並不構成任何要約、建議、提出出售或招攬購買任何上述產品，亦並不構成摩根大通或其聯屬公司進行任何交易之承諾。過往表現並不代表將來的表現，摩根大通不保證未來事件或表現將與上述任何意見或預測一致。認股證及牛熊證乃無抵押之結構性產品。結構性產品之價格可急升也可急跌，投資者或會損失所有投資。可贖回牛熊證備有強制贖回機制而可能被提早終止，屆時(i) N類牛熊證投資者將不獲發任何金額；(ii) R類牛熊證之剩餘價格可能為零。摩根大通並非投資者的顧問或信託人，亦不會負責決定投資該金融工具是否合法或適合任何准買家。投資者應為自己作風險評估，並在需要時諮詢專業意見。投資者應詳閱有關上市文件中之條款、風險因素及其他資料，並了解結構性產品之特性及願意承擔所涉風險，否則切勿投資上述產品。結構性產品於第二市場的流通量是無法預料的。J.P. Morgan Broking (Hong Kong) Limited 為認股權證及牛熊證及/或交易期權的莊家及流通量提供者亦可能為上述結構性產品的唯一流通量提供者。摩根大通或其聯屬公司可能作為交易所買賣基金的參與證券商或莊家，並可能於交易所買賣基金的股份中擁有重大權益，導致就結構性產品相關的交易所買賣基金潛在利益衝突。「摩根大通集團」為摩根大通集團及其全球附屬公司的投資銀行業務營銷名稱。摩根大通集團不為本資料的準確性或完整性作任何聲明及保證。摩根大通集團不會負責決定投資該金融工具是否合法或適合任何准買家或現時持有者。任何人士在未經理摩根大通集團事先書面同意下，不得(i)使用任何摩根大通集團、JPMorgan Chase Bank, N.A. 或其集團之公司及其關聯公司所有的名稱、商標或其他識別標誌或專有標記於任何銷售、招攬、促銷或宣傳活動或相關資料，或(ii)發表有關本資料或其內容的任何新聞發布、訪問或其他公開聲明。本資料純屬指示性質並不代表其他摩根大通集團部門(包括研究部門)發表的意見，基於現時的假設及市場情況並可在不發出任何通知情況下予以更改。摩根大通集團並無任何義務或責任更新本資料的內容或保持本資料的準確性及對於任何人並且任何未來的交易將會受有關交易的監管。本資料所載的資訊及數據乃取自自相認為可靠的來源。摩根大通概不保證有關資訊、數據或分析的準確性、合理程度或完整性。本資料及資訊可予變動，使用者不得依賴或按有關資料及資訊行事。摩根大通及其聯屬公司無批准或委任任何代理機構或個人於中國內地代理發行人在香港發行的結構性產品及服務。本資料僅供香港居民或合資格投資者參考，並不得發放予任何其他司法管轄區。倘閣下自本資料下載的任何資訊違反閣下現正居住國家的任何法律，摩根大通概不承擔任何責任。所有產品及服務並不一定在所有地區提供。請於 [jpmhwarrants.com/disclaimer](http://jpmhwarrants.com/disclaimer) 詳閱完整的免責聲明。

Nasdaq®、Nasdaq-100 Index® 是 Nasdaq, Inc. (Nasdaq, Inc. 及其關聯公司此後簡稱為「Nasdaq」) 的註冊商標，並已授權予摩根大通證券(亞太)有限公司使用。Nasdaq 尚未認證該結構性產品的合法性或適用性。該產品不由 Nasdaq 發行、代言、出售或推廣。Nasdaq 對該產品不做任何擔保，也不承擔任何責任。道瓊斯工業平均指數® 和標普500指數® 為標普道瓊斯指數有責任公司或其關聯公司(「標普道瓊斯指數」) 產品，並已許可由摩根大通證券(亞太)有限公司(「摩根大通」) 使用。Standard & Poor's® 及 S&P® 均為標準普爾金融服務有限責任公司(「標普」) 註冊商標；Dow Jones® 為道瓊斯商標控股有限責任公司(「道瓊斯」) 註冊商標；該等商標已許可由標普道瓊斯指數使用及為特定目的再許可由摩根大通使用。該產品並非由標普道瓊斯指數、道瓊斯、標普、其各自關聯公司發起、背書、出售或推廣，任何上述人士概不就投資該等產品的可取性作出任何聲明，亦不就道瓊斯工業平均指數® 和標普500指數® 的任何錯誤、疏忽或中斷承擔任何責任。本資料所述之結構性產品(「本產品」) 並非由 MSCI Inc. (「MSCI」) 或其任何關聯公司保薦、許可、銷售或推廣。MSCI 是其若干商標、服務標記及商用名稱的許可方，也是由 MSCI 在未考慮本產品的發行人或擁有人或本產品的情況下釐定、編製和計算的 MSCI 中國 A50 互聯互通指數的許可方。MSCI 或任何其他人士概不就本產品的行政、市場推廣或買賣向本產品的擁有人承擔任何義務或責任。