

## Cisco (CSCO.US/CSCO US)

收盤價(Aug 16) : US53.0

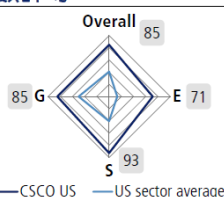
### 4Q23 財年優於預期，2024 財年持續成長

#### 交易資料表

市值：(US\$bn)	215.8
流通在外股數(百萬股)：	4,075
機構持有比例(百分比)：	79.2
3M 平均成交量(百萬股)：	19.2
52 週股價(低\高)(NT\$)：	38.6-54.1

股價表現	3M	6M	12M
絕對表現 (%)	11.2	4.3	13.5
相對表現 (%)	5.3	(3.7)	10.5

#### ESG 分數評等



資料來源：Refinitiv

#### 重要訊息

Cisco 公告 4Q23 財年財報，non-GAAP 每股盈餘 1.14 美元優於公司財測中位數之 1.06 美元與市場共識之 1.06 美元。

#### 評論及分析

**4Q23 財年獲利優於預期。**4Q23 財年營收達 152 億美元，年增 16%，略優於公司預估中位數之年增 15%，及市場共識之 150 億美元。毛利率 65.9% 優於公司預估之 65%，主要受惠定價積極、產品組合改善與運費降低，以及物流、零組件供給紓緩。non-GAAP 每股盈餘為 1.14 美元，優於公司財測中位數之 1.06 美元與市場共識之 1.06 美元。展望 1Q24 財年，管理層預估 1Q24 財年營收為 145-147 億美元，中位數 146 億美元與市場共識相符，non-GAAP 每股盈餘 1.02-1.04 美元區間則優於市場共識之 0.99 美元。

**2024 財年指引符合預期。**管理層於本次財報會議預計 2024 財年營收為 570-582 億美元，略低於市場共識之 584 億美元，而 non-GAAP 每股盈餘則預估為 4.01-4.08 美元，中位數 4.05 美元則符合市場共識。管理層表示看好其軟體與訂閱收入將持續助益公司獲利能力。需求方面，服務供應商與 3Q23 財年相比約季持平，仍較為疲弱，預期於 2H24 財年恢復，且已看到企業與商業客戶需求開始改善，而積壓訂單於 1Q24 財年恢復至正常水準。

**AI 展望樂觀。**管理層表示目前已累積取得約 5 億美元之 AI 光纖乙太網相關訂單，並預期接下來 12 個月將持續進行測試，目前 AI 應用上採用許多 InfiniBand 相關技術，但客戶持續在進行 Ethernet 測試，而公司亦積極佈局 800G XDR 相關技術，看好未來將於 2H24-2025 財年受惠 AI 驅動之網路基礎建設需求。

#### 主要財務數據及估值

	Jul-21A	Jul-22A	Jul-23A	Jul-24F	Jul-25F
營業收入 (US\$百萬)	49,818	51,557	56,998	58,963	60,416
營業毛利 (US\$百萬)	32,914	33,326	36,788	38,450	39,463
營業利益 (US\$百萬)	16,702	17,345	19,204	19,941	20,696
EBITDA (US\$百萬)	18,564	18,824	20,930	21,204	21,975
稅後淨利 (US\$百萬)	13,636	14,094	15,979	16,593	17,269
每股盈餘 (US\$)	3.22	3.36	3.89	4.05	4.23
營業收入成長率 (%)	1.0	3.5	10.6	3.4	2.5
每股盈餘成長率 (%)	0.3	4.3	15.8	4.2	4.4
毛利率 (%)	66.1	64.6	64.5	65.2	65.3
營業利益率 (%)	33.5	33.6	33.7	33.8	34.3
EBITDA margin (%)	37.3	36.5	36.7	36.0	36.4
淨負債比率 (%)	Net Cash	Net Cash	Net Cash	Net Cash	Net Cash
股東權益報酬率 (%)	33.9	33.8	33.4	32.0	28.5

資料來源：公司資料，Bloomberg，凱基

備註：財年止於七月

圖 1：4Q23 財年財報暨市場共識比較

US \$mn	4Q23						Guidance (mid-point)	Diff. (%)
	Actual	Consensus	Diff. (%)	QoQ (%)	YoY (%)			
Total revenue	15,203	15,026	1.2	4.3	16.0	15,067	0.9	
Product	11,650	11,475	1.5	5.0	20.3			
Services	3,553	3,551	0.0	2.1	4.1			
Gross profits	10,019	9,804	2.2	8.5	20.8	9,794	2.3	
Operating income	5,323	5,213	2.1	34.9	25.6	5,198	2.4	
EBITDA	5,745	5,550	3.5	18.4	23.0			
Pretax Income	5,541	5,338	3.8	9.2	31.3			
Net income	4,680	4,332	8.0	13.8	36.1			
EPS (US\$)	1.14	1.06	7.7	14.0	37.3	1.06	7.5	
Gross margin (%)	65.9	65.2	0.7 ppts	2.5 ppts	2.6 ppts	65.0	0.9 ppts	
OP margin (%)	35.0	34.7	0.3 ppts	7.9 ppts	2.7 ppts	34.5	0.5 ppts	
EBITDA margin (%)	37.8	36.9	0.9 ppts	4.5 ppts	2.2 ppts			
Net margin (%)	30.8	28.8	2.0 ppts	2.6 ppts	4.5 ppts			

資料來源：公司資料，Bloomberg，凱基

備註：財年止於七月

圖 2：1Q24 財年與 2024 財年公司財測暨市場共識比較

US \$mn	1Q24F					2024F				
	Guidance (mid-point)	Consensus	Diff. (%)	QoQ (%)	YoY (%)	Guidance (mid-point)	Consensus	Diff. (%)	YoY (%)	
Total revenue	14,600	14,567	0.2	(4.0)	7.1	57,600	56,993	1.1	1.1	
Product		11,055					42,771			
Services		3,492					14,222			
Gross profits	9,563	9,434	1.4	(4.5)	11.4		37,152			
Operating income	5,037	4,890	3.0	(5.4)	16.1		19,770			
EBITDA		5,181					21,138			
Pretax Income		4,985					20,222			
Net income		4,051					16,410			
EPS (US\$)	1.03	0.99	3.8	(9.6)	19.8	4.05	4.05	(0.2)	4.0	
Gross margin (%)	65.5	64.8	0.7 ppts	(0.4)ppts	2.5 ppts		65.2			
OP margin (%)	34.5	33.6	0.9 ppts	(0.5)ppts	2.7 ppts		34.7			
EBITDA margin (%)		35.6					37.1			
Net margin (%)		27.8					28.8			

資料來源：公司資料，Bloomberg，凱基

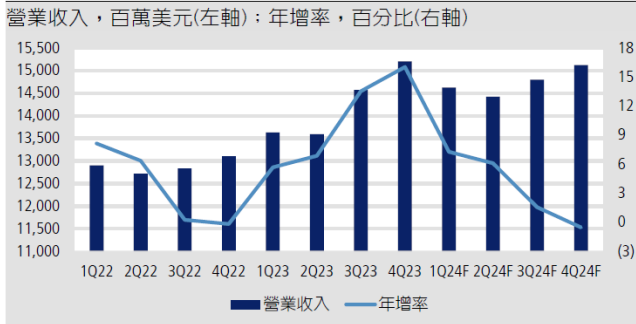
備註：財年止於七月

圖 3：公司概況

Cisco 成立於 1984 年，作為全球最大的網路設備業者，主要負責製造和銷售網路通訊相關產品。市場包括資料中心、政府與公共機構、電信商，及一般企業客戶與消費者，該公司業務分為美洲(約佔營收 60%)；歐洲、中東與非洲(EMEA，約佔營收 25%)，及亞太地區、日本與中國(APJC，約佔營收 15%)。主要產品分為 Product (約佔營收 70-80%)與 Services (約佔營收 20-30%)。

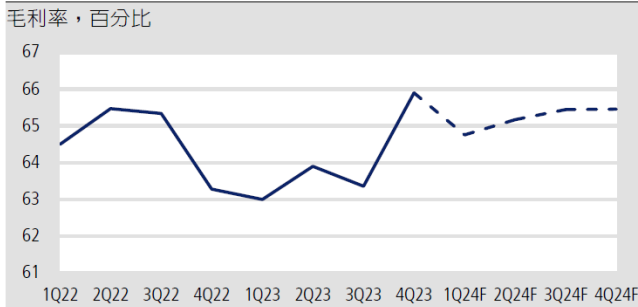
資料來源：公司資料，凱基

圖 5：季營業收入與年增率



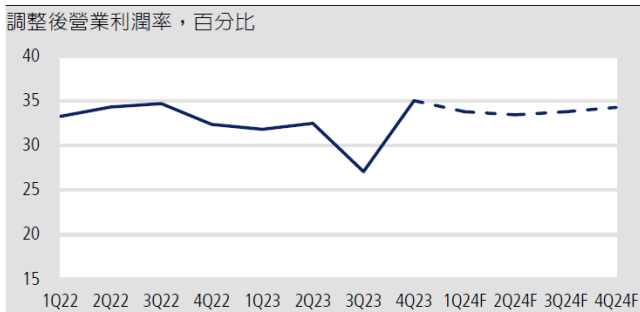
資料來源：Bloomberg，凱基

圖 7：毛利率



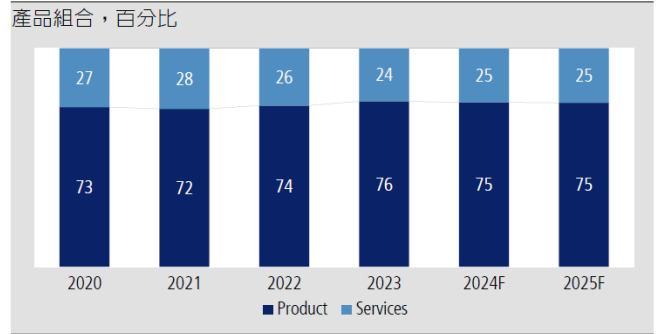
資料來源：Bloomberg，凱基

圖 9：營業利潤率



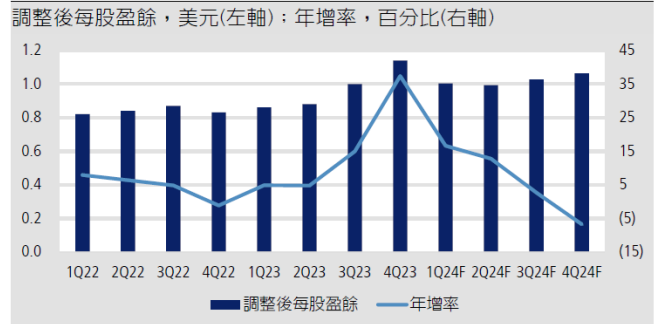
資料來源：Bloomberg，凱基

圖 4：2020-25 年產品組合



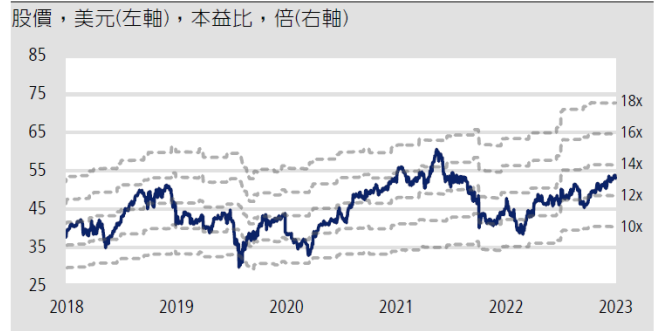
資料來源：公司資料，Bloomberg，凱基

圖 6：每股盈餘與年增率



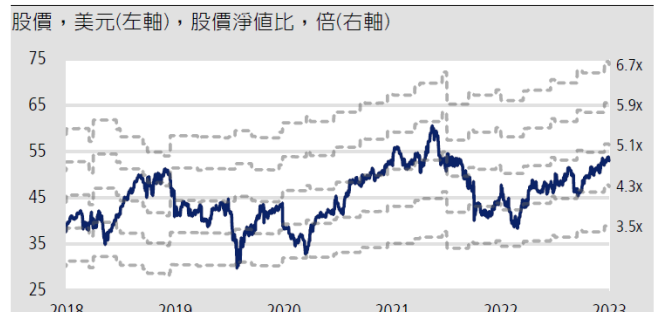
資料來源：Bloomberg，凱基

圖 8：未來一年預估本益比區間



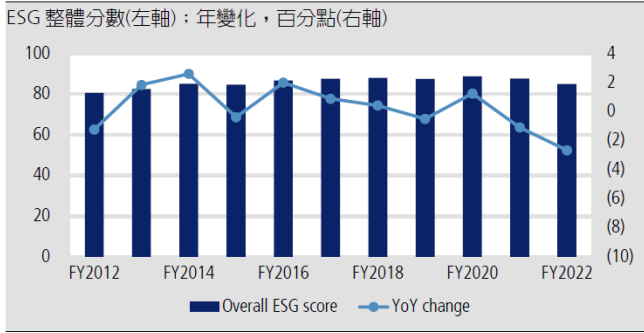
資料來源：Bloomberg，凱基

圖 10：未來一年預估股價淨值比區間



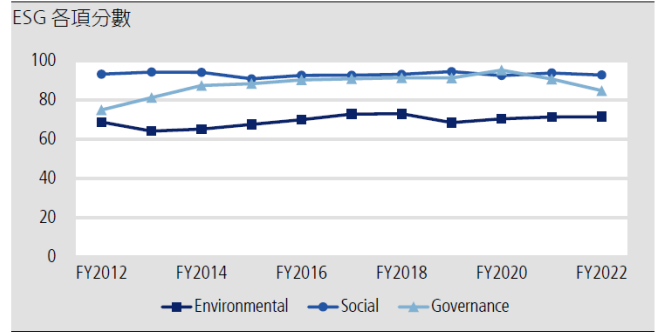
資料來源：Bloomberg，凱基

圖 11：ESG 整體分數



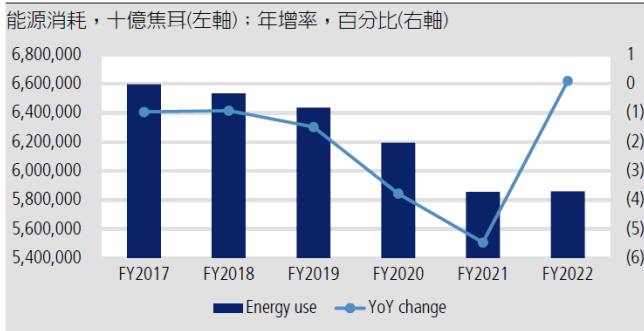
資料來源：Refinitiv，公司資料

圖 12：ESG 各項分數



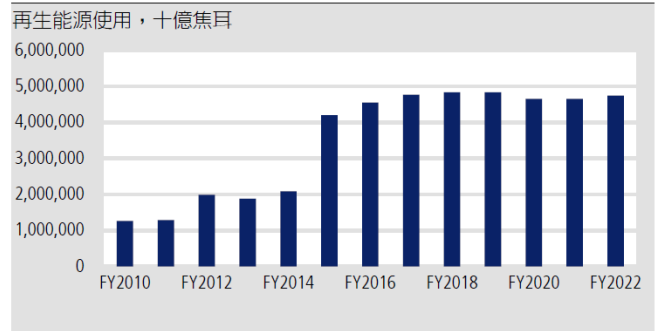
資料來源：Refinitiv，公司資料

圖 13：能源消耗



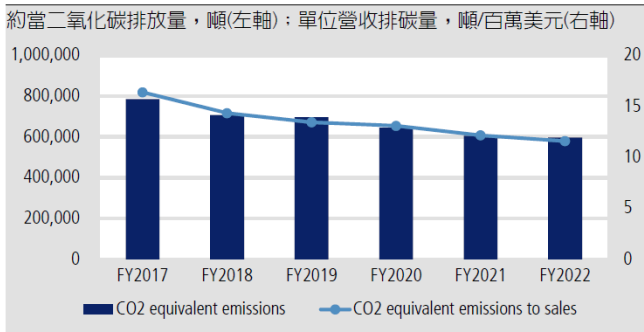
資料來源：Refinitiv，公司資料

圖 14：再生能源使用



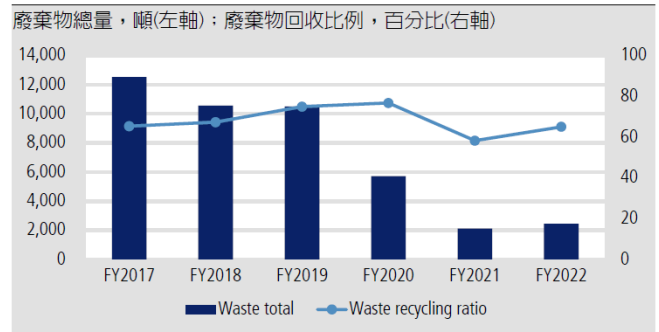
資料來源：Refinitiv，公司資料

圖 15：碳排放量



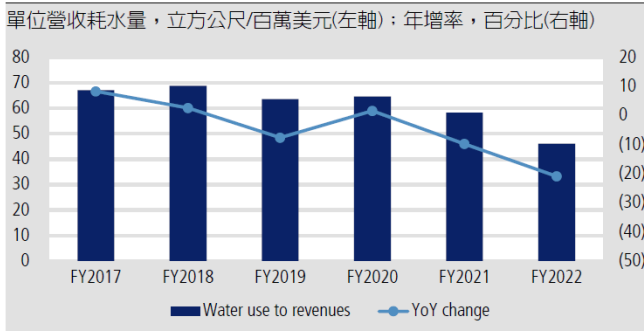
資料來源：Refinitiv，公司資料

圖 16：廢棄物總量



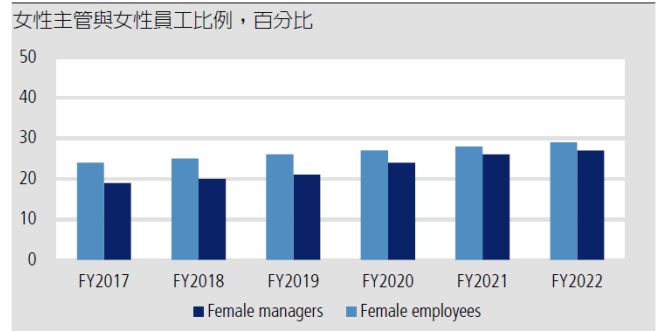
資料來源：Refinitiv，公司資料

圖 17：耗水量



資料來源：Refinitiv，公司資料

圖 18：性別多樣性



資料來源：Refinitiv，公司資料

項目	定義
能源使用	直接與間接能源消耗總量(十億焦耳) - 公司運營範圍內消耗之能源總量 - 能源使用總量 = 直接能源消耗總量 + 間接能源消耗量 - 總能源使用量包括購買的能源、生產的能源 - 就公用事業而言，輸電/電網損耗為其業務活動之一部分，被視為總能源消耗，數據不包括為滿足能源使用而生產的電力（公用事業為出售而生產） - 就公用事業而言，用於能源生產的煤、天然氣或核能等原料不屬於「總能源使用」項下
購買之再生能源	Primary 再生能源購買總量(十億焦耳) - 公司各種來源之能源消耗量與購買的能源中屬於自然界可再生者（太陽能、風能、水能、生物質能、地熱能）之量 - 如無證據顯示再生能源由公司生產，則所報告的能源數據視為購買的再生能源
再生能源使用率	再生能源占總能源消耗量之比例
CO2 約當排放量	直接 CO2 與 CO2 約當排放量(公噸) - 公司擁有或控制的來源的直接排放量（範圍 1 排放量） - 相關氣體：二氧化碳 (CO2)、甲烷 (CH4)、一氧化二氮 (N2O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟化合物 (PFCs)、六氟化硫 (SF6)、三氟化氮 (NF3)
CO2 約當排放量營收比	直接 CO2 與 CO2 約當排放量（公噸）銷售（百萬元）比 - 公司擁有或控制的來源的直接排放量（範圍 1 排放量） - 相關氣體：二氧化碳 (CO2)、甲烷 (CH4)、一氧化二氮 (N2O)、氫氟碳化物 (HFCs)、全氟化合物 (PFCs)、六氟化硫 (SF6)、三氟化氮 (NF3)
廢棄物總量	廢棄物總量(公噸) - 總廢棄物 = 無害廢棄物 + 有害廢棄物 - 僅考慮固體廢棄物，但如液體廢棄物以公噸為單位呈報，則會將其加入求得包含液體廢棄物之總量 - 對於採礦、石油與天然氣等行業，tailings、廢石、煤、飛灰等廢棄物亦考慮在內
廢棄物回收率	公司呈報的廢棄物回收率 - 廢棄物回收率 = 廢棄物回收量/總廢棄物 * 100 - 廢棄物轉化為能源或經由廢棄物焚燒產生能源視為廢棄物回收 - 經由堆肥回收的廢棄物視為回收之廢棄物
總取水量	總取水量(立方公尺) - 由呈報組織直接或經水公司等中介機構從任何水源抽取的總水量 - 水井、城鎮/公用事業/市政用水、河水、地表水等不同之水源均予以考慮
環保支出	環保支出總金額 - 所有用於環境保護，或防止、減少、控制環境因素、影響、危害的投資與支出，亦包括處置、處理、衛生、清理支出
員工流動率	員工流動率 - 包括任何原因（自願或非自願）離開公司的員工，如辭職、退休、自然離職/死亡、醫療失能、冗員、裁員、重組、解僱、裁減或定期合約到期 - 員工流動率 = (離開之員工/平均員工人數) * 100 - 平均員工人數 = (本年末員工人數 + 去年末員工人數) / 2 - 本財年末員工數 = 上個財年末員工數 + 新員工數 - 離開之員工數
女性經理	女性經理百分比 - 女性經理占公司經理的百分比 - 如有不同階層之百分比，如最高階、高階、中階、初階，則會考慮中階女性經理之百分比 - 女性經理百分比 = 女性經理人數/經理總數 * 100
女性員工	女性員工百分比 - 女性員工占公司員工總數的百分比 - 女性員工百分比 = 女性人數/員工總數 * 100
教育訓練總時數	所有員工教育訓練總時數 - 僅考慮員工教育訓練時數 - 包括一般員工所有類型的教育訓練（如健康與安全、環境、急難事件救援、技能與職業發展） - 如果數據以天為單位，則乘以 8，係假設 1 天 = 8 小時工作
每位員工教育訓練時數	平均每年每位員工總教育訓練時數

上述凱基分析員為證監會持牌人，隸屬凱基證券亞洲有限公司從事相關受規管活動，其及／或其有聯繫者並無擁有上述有關建議股份，發行人及／或新上市申請人之財務權益。

**免責聲明** 部份凱基亞洲有限公司股票研究報告及盈利預測可透過 KGIWORLD.COM 取閱。詳情請聯絡凱基客戶服務代表。本報告的資料及意見乃源於凱基證券亞洲有限公司的内部研究活動。本報告內的資料及意見，凱基證券亞洲有限公司不會就其公正性、準確性、完整性及正確性作出任何申述或保證。本報告所載的資料及意見如有任何更改，本行并不另行通知。本行概不就因任何使用本報告或其內容而產生的任何損失承擔任何責任。本報告亦不存有招攬或邀約購買或出售證券及/或參與任何投資活動的意圖。本報告只供備閱，并不能在未經凱基證券亞洲有限公司書面同意下，擅自複印或發佈全部或部份內容。凱基集團成員公司或其聯屬人可提供服務予本文件所提及之任何公司及該等公司之聯屬人。凱基集團成員公司、其聯屬人及其董事、高級職員及雇員可不時就本報告所涉及的任何證券持有。